



# OPERARIO DE LECHES HIGIENIZADAS

## Sesión 47. Informe final del proyecto – parte 5

**YESSICA MILENA ZAPATA**

**Ingeniero agroindustrial**

# ACTIVADOR COGNITIVO




¿Qué piensas de esta frase?

# ¿Qué es un informe escrito?

Es un texto escrito en prosa con el objetivo de informar sobre hechos o actividades concretas a un determinado lector o lectores.

- Incluyen elementos persuasivos, como recomendaciones, sugerencias u otras conclusiones motivacionales
- Es un texto expositivo y explicativo
- Utiliza un lenguaje objetivo
- Se escribe en tercera persona
- En este tipo de textos también está presente una estructura argumentativa





Es una exposición de los datos obtenidos en una investigación de campo o biográfica sobre un determinado tema, por eso su principal propósito es informativo

# 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



Es una herramienta esencial para elaborar calendarios de trabajo o actividades. Un documento en el que se establece la duración de un proyecto, la fecha de inicio y final de cada tarea; es decir, una **manera sencilla de organizar el trabajo**.

## Ventajas

- Fijar un orden de tareas según la relación entre ellas.
- Contribuye a la supervisión de la productividad, monitoreando los tiempos de entrega.
- Genera certezas en cuanto al avance y estado del proyecto.
- En caso de reconocer retrasos, es posible tomar medidas si el monitoreo es constante.
- Si, por el contrario, los lapsos se cumplen antes de lo previsto, la organización puede recompensar a los empleados como parte de un plan de incentivos.

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TRABAJO DE GRADO | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Actividades | Agosto | | Septiembre | | | | Octubre | | | | | Noviembre | | | |
| | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 |
| Propuesta | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anteproyecto | | | | | | | | | | | | | | | |
| Definición de: TEMA | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROBLEMA | | | | | | | | | | | | | | | |
| JUSTIFICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| MARCO DE REFERENCIA | | | | | | | | | | | | | | | |
| REQUERIMIENTOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| DISEÑO METODOLÓGICO | | | | | | | | | | | | | | | |
| COLABORADORES | | | | | | | | | | | | | | | |
| RECURSOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| CRONOGRAMA DE | | | | | | | | | | | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA | | | | | | | | | | | | | | | |
| TÍTULO | | | | | | | | | | | | | | | |
| INTRODUCCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión Anteproyecto | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Revisión Proyecto | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Revisión Proyecto | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Revisión Proyecto | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega Informe Final | | | | | | | | | | | | | | | |

# 9. ESTUDIO FINANCIERO

## 9.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Es el proceso a través del que se **analiza la viabilidad de un proyecto**.Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción.



| Para la elaborar 10 néctares de 250 mL por semana | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Concepto | cantidad utilizada | unidades de medida | Cantidad utilizada en gramos, mL o und | VALOR TOTAL ($) |
| Pulpa de mango biche | 4000 | g | $ 2,00 | $ 8.000,00 |
| Agua | 12000 | mL | $ 0,50 | $ 6.000,00 |
| Azúcar | 400 | g | $ 2,80 | $ 1.120,00 |
| Ácido cítrico | 8 | g | $ 12,00 | $ 96,00 |
| Cmc | 16 | g | $ 12,00 | $ 192,00 |
| Sábila | 400 | g | $ 7,50 | $ 3.000,00 |
| Stevia | 40 | g | $ 87,50 | $ 3.500,00 |
| Envases plásticos | 20 | unidad | $ 280,00 | $ 5.600,00 |
| Etiquetas | $ 20,00 | unidad | $ 100,00 | $ 2.000,00 |
| TOTAL COSTOS VARIABLES ($) | | | | $ 29.508,00 |
| Servicio de luz | 2 | kW | $ 514 | $ 1.028 |
| Servicio de agua | 0,5 | m3 | $ 992 | $ 496 |
| Mano de obra | 2 | hr | 0 | 0 |
| Servicio de gas | 3 | $m^3$ | $ 409 | $ 1.227 |
| TOTAL COSTOS FIJOS ($) | | | | $ 2.751 |
| TOTAL DE COSTOS VARIABLES + FIJOS | | | | $ 32.259,00 |
| UNIDADES DE PRODUCTO | | | | 20 |
| COSTO UNITARIO | | | | $ 1.613 |



# ESTUDIO FINANCIERO

## 9.2 PROYECCIONES PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

| Mes | Producto | Presentación | | Cantidad a producir (mes) | |
|---|---|---|---|---|---|
| MES 1 | Néctar de mango biche | 250 | mL | 80 | und |
| MES 2 | Néctar de mango biche | 250 | mL | 80 | und |
| MES 3 | Néctar de mango biche | 250 | mL | 80 | und |

## 9.3 RENTABILIDAD

$$\%\text{Rentabilidad} = \frac{\boldsymbol{Precio\ Unitario - Costo\ Unitario}}{\boldsymbol{Precio\ Unitario}} * \mathbf{100}$$

**EJEMPLO: (20 Litros)**

$$\%\text{Rentabilidad} = \frac{\$2300 - \$1327}{\$2300} * 100$$

$$\%\text{Rentabilidad} = 42{,}3$$

# 10. IMPACTO GENERADO

## SOCIAL

- El **impacto social** es un cambio significativo y positivo que aborda un desafío acuciante. Se entiende como los efectos en las personas y comunidades que ocurren como resultado de una acción, actividad, proyecto, programa o política.

## ECONOMICO

- El impacto económico se refiere a la repercusión o cambios que pueda generar en la población del proyecto

## AMBIENTAL

- El impacto ambiental es la alteración o modificación que causa una acción humana sobre el medio ambiente.